

Dr. Andrea Maria Bokler

ANDREAMARIA 

BARRETT ANALYTICS: BEST PRACTICE



Wertvoll und leicht: Tiefer Wandel hat Methode

IT Unternehmen entwickeln sich. Manche reagieren, weil der Markt drängt. Andere bewegen sich aus eigener Kraft. Sie verinnerlichen: Starke Unternehmen wissen, wofür sie stehen. Und sie punkten, weil sie nähren, was sie antreibt. So wie die OpenAdvice IT Services GmbH in Heusenstamm.

Geschäftsführer Markus Fürst hat den Weg der Kulturtransformation gebahnt. Heute bekennen zwanzig Mitarbeiter und er: Wachstum braucht Entschlusskraft. Und Entwicklung gelingt aus eigener Initiative. Denn Werte tragen. Und Werte öffnen neue Räume: Für engagierte Mitarbeiter, zufriedene Kunden und bessere Ergebnisse.

Markus Fürst und Christian Port gründen das IT Unternehmen im Jahr 2000. Von der ersten Stunde an geht es den IT-Begeisterten darum kontinuierlich besser zu werden. „Das bewegt uns nach wie vor“, sagt Fürst. So klar dieses Ziel auch ist, so zwielfichtig scheint die Realisierung. Wo setzen wir an? Wie können wir spürbar besser werden? Und wie erreichen wir zufriedene Mitarbeiter und Kunden? Noch vor einem Jahr dominieren unruhige Gedanken. Der Wendepunkt ist unausweichlich. Ganz klar: Die Zeit ist reif für etwas anderes. Prompt schneit eine wegweisende Info herein. Barrett Analytics, nach Richard Barrett, machen Schule und setzen sich mehr und mehr durch. Die Maxime: Es geht um die Werte aller Mitarbeiter. Positive Geschäfte entwickeln sich, wenn alle tief im Inneren beteiligt sind. Erfolg entsteht, wenn jeder seinen Idealen gerecht wird. Engagement wächst, wenn alle das große Ganze mitgestalten. Und das gelingt offenbar mit Barrett Analytics.



Wertvolle Veränderungen leben

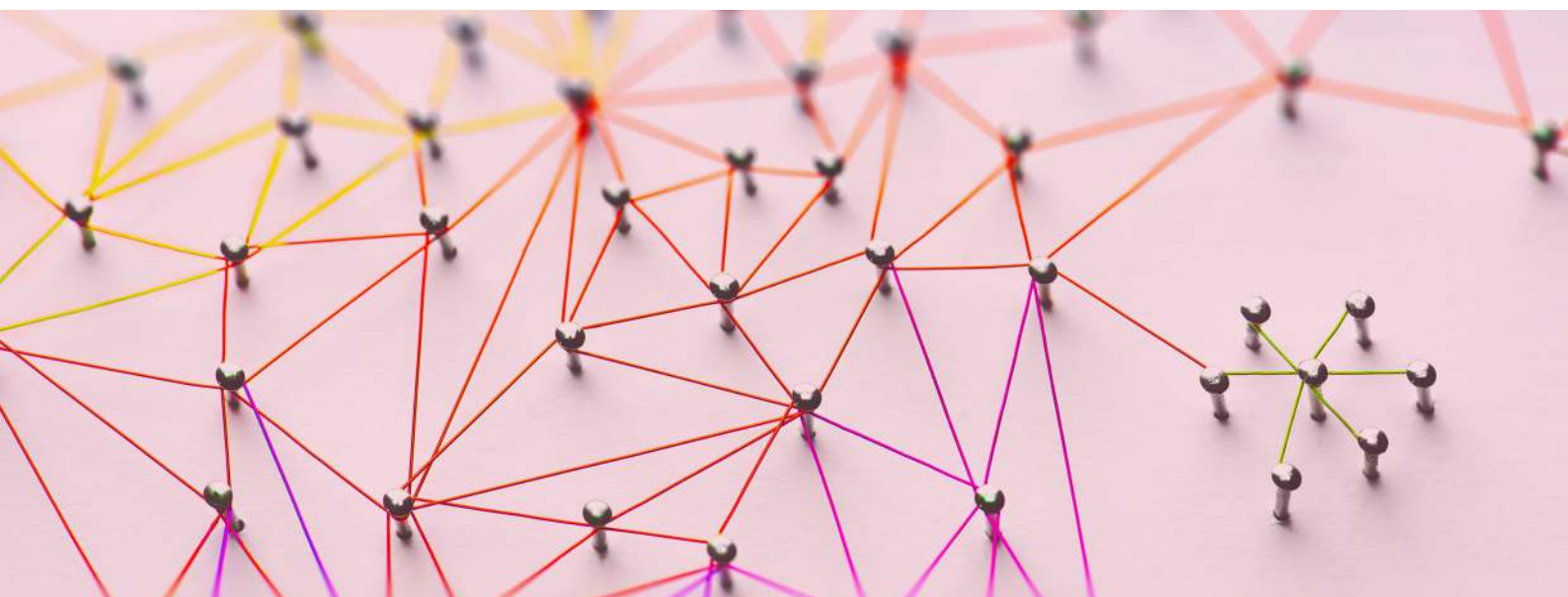
Also gibt es eine Lösung, um einen Change-Prozess wirksam zu vollziehen; und zwar gemeinschaftlich, dialogintensiv und zielorientiert: Einen Weg, der die Werte aller zu einem verbindenden Verständnis formt. Die Stimmen erfahrener Anwender klingen verheißungsvoll. Es heißt: Barrett Analytics misst abstrakte Werte und bringt Mitarbeiter fundiert miteinander ins Gespräch. „Barrett Analytics öffnet Türen“, erläutert Andrea Maria Bokler. Markus Fürst lauscht. Und er bleibt trotzdem verhalten.

Zunächst überwiegt Skepsis. Dazu steht der Ingenieur. Heute ganz entspannt mit einem Lächeln. Gut, dass er seinem Impuls folgt, dass es so nicht weitergehen kann. Er gibt grünes Licht und startet einen Prozess. Sein Ziel: Die Unternehmenskultur neu zu beleben und dauerhaft tragfähig zu gestalten. Entschlossen greift er auf Andrea Maria Boklers Expertise zu. Die promovierte Sozialökonomin begleitet Unternehmen dabei, ihre Kultur mit den Barrett Analytics neu zu gestalten.

Führung braucht Struktur

Im Erstgespräch fixieren Bokler und Fürst Ziele und klären das Timing. Dann füllt jeder OpenAdvice Mitarbeiter anonym einen Online-Fragebogen aus, das sogenannte Values Assessment. Zunächst priorisieren die Teilnehmer zehn persönliche Werte. Dann legt jeder dar, wie er oder sie die Werte wahrnimmt, die das Team tatsächlich lebt. Dann skizzieren die Mitarbeiter die Werte, die aus ihrer Sicht das größte Potenzial offenlegen, um zukunftsfähig zu sein und noch besser zu werden. Ganz wichtig vorab: Markus Fürst informiert

über das Projekt. Er klärt sein Team über die Ziele auf. Und er hebt hervor, wie bedeutend es ist, dass sich alle einbringen. Das wirkt. Zügig wertet Andrea Maria Bokler einen Querschnitt zu den Aussagen der Führungskräfte und eine Gesamtschau aus. Bemerkenswert dabei ist: Kundenzufriedenheit rangiert bei OpenAdvice ganz oben. Und: Fast alle wünschen sich mehr Zeit für Gemeinschaft. Sie möchten ihren inneren Zusammenhalt noch mehr stärken.



Der Wandel nimmt Gestalt an

„So weit, so gut“, kommentiert Markus Fürst den Moment, als die Messungen auf dem Tisch liegen. „Die Werte schwarz auf weiß vor sich zu haben ist das Eine“, betont er, „dann kommt es darauf an, zu klären, was jeder darunter versteht.“ Und es sei wichtig, Taten zu benennen. „Gut, dass uns Frau Bokler so sicher und unkompliziert an der Hand nahm“, würdigt er. Es folgen ein Workshop und intensive Gespräche mit den Führungskräften. Fürst blickt zurück: „Stuhlkreis ist normalerweise bei uns nicht Programm.“ Kein Wunder, dass anfangs zweifelhafte Blicke den Raum durchkreuzen. Erstaunlich klar geht die Moderatorin in diesem Prozess vorwärts und holt jeden ab. „Ich führe die Diskussion vom Abstrakten zum Konkreten“, konkretisiert sie. Am Ende überzeugt ein deutliches Bild der OpenAdvice-Kultur.

Erstens: Fünf Kernwerte kristallisieren sich heraus: Kundenzufriedenheit, Qualität, Professionalität, kontinuierliche Verbesserung und Teamarbeit. Zweitens: Das Team formuliert seine Mission. Drittens: Eine Vision gewinnt Kontur und bildet das ideelle Fundament des Unternehmens und der Menschen ab, die sich dort engagieren.

Praxisnah wirken und Stärken kanalisieren

Dass alle offen miteinander kommunizieren, ist zentral. Eine Qualität, die Fürst bei seinem Team als sehr kraftvoll würdigt: Etwa bei einem Projekt, das betriebsinternes Wissen sichert und organisiert. Nach ersten Ideen für ein Dokumenten-Management-System oder für eine Google-Suche behauptet sich schließlich etwas Neues: Das unternehmenseigene Wiki ist inzwischen Standard. Oder: Ein Newsletter im Drei-Monats-Turnus informiert Kunden über Software Updates. Die Profis empfehlen Anwendern, wie sie sich technisch rasch und sicher auf den neuesten Stand bringen. Für IT-Experten ist das ein Leichtes. Und die Kunden profitieren enorm. „Die Resonanz ist überwältigend“, freut sich Fürst. Sein Fazit: Verständlich aufbereiteter Mehrwert und praktischer Nutzen kommen an. Neu sei auch, dass sich ein Kollege aktiv Fortbildungen widmet. Er fragt regelmäßig, was

die Kollegen brauchen: Von technischen IT-Qualifikationen bis hin zu Kursen, die weiche Werte hochhalten oder Business-Knigge vermitteln. „Das hat alles seinen Raum und tut uns allen gut“, betont Fürst. Hinzu kommt: Bei den Freitags-Meetings ist ein „Slot“ jeweils zwei Kollegen sicher. Sie informieren über spannende Projekte oder thematisieren, was unter den Nägeln brennt. Der OpenAdvice Geschäftsführer erkennt, wie Transparenz und gegenseitige Unterstützung fruchten. Auch weil Alltägliches Beachtung verdient, etwa bei der Frage: Was tut derjenige, der als letztes das Büro verlässt? Was für alte Hasen selbstverständlich ist, entpuppt sich bei Neuen womöglich als völlig weit weg. „Frühzeitige und klare Kommunikation vermeidet Konflikte. Konstruktive Kommunikation liegt uns am Herzen“, berichtet er.

Bewusstsein berührt und bewegt

Der dynamische Wandel der OpenAdvice IT Services GmbH bestätigt die Kraft von Barrett Analytics einmal mehr. „Die Methode packt Schwächen an der Wurzel und verwandelt Stärken in greifbare Ergebnisse“, vertieft die Beraterin aus Frankfurt am Main. Andrea Maria Bokler nickt und bringt Richard Barrett ins Spiel, den Urheber der wertebasierten Kulturtransformation auf Basis der Barrett Analytics. Er stellt fest: Das kulturelle Kapital eines Unternehmens ist der Wettbewerbsvorteil der Zukunft. Das, was man messen kann, kann man auch

managen. Und genau das tun Organisationen, die mit einem Werte-Assessment arbeiten. Sie reifen und wachsen gemeinsam mit den Menschen, die sich für die gemeinsame Sache stark machen. „Das, worauf wir unsere Aufmerksamkeit lenken, wächst und gedeiht“, schlussfolgert Bokler. Sie resümiert: „Wertvolle IT Unternehmen verdienen es, in ihrer Einzigartigkeit begreifbar, sichtbar und spürbar zu sein – so wie das OpenAdvice in die Tat umsetzt.“

Leichtigkeit stärkt

Mit Barrett Analytics hat sich bei OpenAdvice vieles verändert, ist greifbarer geworden. Markus Fürst erlebt eine neue Klarheit. Er spricht anders über sein Unternehmen: „Ich weiß, wofür wir stehen. Ich benenne selbstbewusst, was unsere Kunden von uns haben. Und ich verstehe, was uns zusammenhält“, so Fürst begeistert. Und er gesteht:

„Hätte ich gewusst, dass dieser Prozess der Kulturtransformation so viel Spaß macht und diese frische Lebendigkeit ins Team bringt - wir hätten viel früher damit angefangen.“



Über OpenAdvice IT Services GmbH

OpenAdvice ist Berater und Dienstleister für den erfolgreichen Aufbau kundenspezifischer Lösungen im Bereich IT Service Operation mit Schwerpunkt Monitoring. Das Unternehmen mit Sitz in Heusenstamm bei Frankfurt wurde im Jahr 2000 gegründet. OpenAdvice betreut Kunden in ganz Deutschland und im europäischen Ausland: Als Full Service Dienstleister rund um Beratung und Integration, Softwareverkauf, Support & Maintenance, Schulungen und individuelle Softwareentwicklung inklusive. Namhafte Unternehmen aus der Telekommunikation, Transport & Logistik, Banking, Luftfahrt und andere Branchen vertrauen OpenAdvice und seinen zwanzig Mitarbeitern. Geschäftsführer sind Markus Fürst und Christian Port.

openadvice.de



Dr. Andrea Maria Bokler

Dr. Andrea Maria Bokler ist Expertin für Change und Kulturtransformation. Mit ihrem Unternehmen changemanagement.biz unterstützt sie seit über 20 Jahren Führungskräfte, die ihr Unternehmen weiter entwickeln möchten, aber nicht genau wissen, WIE sie dabei vorgehen sollen. Ihr Fokus liegt auf der Arbeit mit Menschen und deren Werten, die sie mit Hilfe der von ihr genutzten Barrett Analytics Tools mess- und besprechbar macht und dadurch nachweislich langfristige Erfolge erzielt.

changemanagement.biz



Susanne Kleiner

Susanne Kleiner (Communications MSc) ist Kommunikationsexpertin, PR-Beraterin, Texterin, freie Journalistin (djh), Trainerin (dvct), zertifizierte Online-Trainerin und Coach (dvct) aus Freiburg im Breisgau. Führungskräften und Teams vermittelt sie Kompetenzen rund um Text, PR und Öffentlichkeitsarbeit. In ihrem virtuellen Seminarraum „Wortwörtlich wirken“ macht sie erfahrene und taufische Texter fit darin, wirksam zu texten und reichweitenstark zu bloggen. Einen weiteren Schwerpunkt legt die Diplom-Betriebswirtin (BA) auf die Kommunikationsberatung in Konflikten, Krisen und Veränderungsprozessen. Als Focus-Business-Expertin und Beck-Verlag-Autorin ist sie gefragte Fachfrau für Karrierethemen, Soft Skills und Konflikte im Büro. 2011 hat der PR Verband Austria Susanne Kleiners Forschungsarbeit „Litigation-PR für Topmanager“ mit dem PR Wissenschaftspreis (1. Preis) ausgezeichnet.

susanne-kleiner.de



Kontakt Details

Schreiben Sie eine Nachricht an
Dr. Andrea Maria Bokler:



ANSCHRIFT

Schweizer Strasse 66
60594 Frankfurt/Main



TELEFON

+49(69) 660 551 96
+49(179) 228 506 2



E-MAIL

andrea.maria.bokler@andrea-maria.com



LINKEDIN

de.linkedin.com/in/AMBokler

